Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Данная дисциплина (модуль) относится к вариативной части Б1.Б.16 и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, дисциплин базового цикла, дисциплин профиля, имеет тесную логическую взаимосвязь и с другими дисциплинами, изучаемыми в учебном заведении, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является понимание студентами важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия, сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России.

Задачи:

- изучение истории и эволюции концепции социальной ответственности организации перед обществом и собственным персоналом;
- изменения социальной роли бизнеса в общественном развитии;
- базовые понятия, принципы, формы и технологии реализации системы корпоративной социальной ответственности;
- бизнес-этике организации; формированию основных направлений формирования социальной политики корпорации.

Большое внимание уделяется зарубежному опыту корпоративной социальной ответственности, современным международным стандартам корпоративной нефинансовой отчетности и этическому аудиту; а также становлению системы корпоративной социальной ответственности в условиях современной России, анализу практики социальной ответственности ведущих российских и международных компаний.

3. Структура дисциплины

Теория корпоративной социальной ответственности
Концепция КСО и стратегическое управление
Социальные программы российского бизнес-сообщества
Управление социальными программами компании

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я являюсь автором этого документа
Дата: 2021.09.17 09:56:33+03'00'

Социальные функции семейного предпринимательства в России
Социальная отчетность компании
Стандартизация корпоративной социальной ответственности
Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Корпоративная социальная ответственность»:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В ходе обучения дисциплины студенты готовятся к следующим видам деятельности:

1. аналитическая деятельность
2. научно-исследовательская деятельность
3. педагогическая деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления персоналом организации.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности

Владеть:

- технологиями анализа и формирования основных направлений социальной политики и корпоративной социальной ответственности организации.

Приобрести опыт деятельности в рамках своей компетенции.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.