Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.06 Экономическая география

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО бакалавриата направления 38.03.01 "Экономика"

Дисциплина «Экономическая география» относится к блоку Вариантная часть Обязательные дисциплины (Б1.В.04) ОП подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Дисциплина «Экономическая география» изучается на основе знаний по географии, полученных в средней школе.

В дальнейшем курс является основой для изучения следующих дисциплин: «История экономики», «Мировая экономика».

Изучение курса «Экономическая география» предназначено для формирования и усвоения знаний, умений, навыков в области экономической теории и практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.

2. Цели освоения учебной дисциплины.

Целями дисциплины «Экономическая география» являются:

- рассмотрение целей, основных принципов, функций, задач экономической географии и особенностей функционирования региональной экономики;
- формирование навыков комплексного исследования социально-экономической системы региона, развития и размещения отраслей специализации, анализа влияния региональных факторов на функционирование хозяйственного комплекса региона, определения места и роли региона в экономике страны и международном разделении труда;
- изучение механизма оценки, анализа развития региональной экономики, разработки и реализации нацеленной на конкурентоспособность региональной экономической политики на основе обобщения опыта регионов и зарубежных стран.

Задачами учебной дисциплины являются:

- раскрыть суть и механизмы исторического и географического развития экономики стран мира;
- овладение технологией системного анализа регионального развития экономических процессов в мире.

3. Структура дисциплины

Предмет и методы экономической географии
Политическая карта мира
География населения
География природных ресурсов
География транспорта
География промышленности
География сельского хозяйства
Экономико¬географическая характеристика регионов

МСИ
Подписан: МСИ
Основание: Я является автором этого документа
Дата: 2021.09.17 09:56:41+03'00'

Российской Федерации

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Экономическая география»:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

	Уровни сформированности компетенции	Описание показателей уровня сформированности компетенции	Описание критериев уровня сформированности компетенции	Методы контроля сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Владеть: - навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России В (ОК-2) - I Уметь: - критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений У (ОК-2) - I Знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории З (ОК-2) - I	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

	Уровни	Описание показателей	Описание критериев уров-	Методы контроля

	сформированности компетенции	уровня сформированности компетенции	ня сформированности компетенции	сформированности компетенции
1	2	3	4	5
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП. Подразумевает овладение знаниями предметной области и понимание принципов их функционирования.	Знать структуру, функции органов государственного и муниципального управления, формы их взаимодействия с организациями в условиях рыночной экономики З1 (ПК-9) –I Знать основы экономического анализа З2 (ПК-9) –I Знать сущность модели покупательского поведения «стимул- реакция», а также современные типологии покупателей З3 (ПК-9) –I Уметь оценивать влияние экономического положения страны на принятие управленческих решений У1 (ПК-9) –I Уметь интерпретировать и оценивать влияние совокупности факторов макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления У2 (ПК-9) –I Уметь разработать программу по изучению поведения потребителей экономических благ У3 (ПК-9) –I Владеть основами анализа макроэкономической среды В1 (ПК-9) –I Владеть механизмом оценки влияние различных детерминант макроэкономической среды на деятельность организаций и органов государственного и муниципального управления	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

			В2 (ПК-9) –I Владеть методическими подходами к изучению покупательского поведения, а также современными инструментами формирования спроса В3 (ПК-9) –I	
2	Базовый уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза. Подразумевает овладение возможностями применять полученные знания на практике, анализировать и интерпретировать исходные и полученные данные.	Знать основы анализа внешнеэкономической деятельности З1 (ПК-9) –II Знать теоретические концепции и подходы к анализу международных потоков товаров, капитала, рабочей силы и технологий; конъюнктуры мировых рынков З2 (ПК-9) –II Уметь оценивать влияние различных детерминант макроэкономической среды на деятельность участников ВЭД У1 (ПК-9) –II Уметь критически анализировать теории международной торговли и международного движения факторов производства (капитала, рабочей силы, технологий) У2 (ПК-9) –II Владеть механизмом оценки влияния различных детерминант макроэкономической среды на деятельность участников ВЭД В1 (ПК-9) –II Владеть инструментарием анализа международной бизнес-среды В2 (ПК-9) –II Владеть методиками анализа конъюнктуры международных рынков, умением формирования спроса В3 (ПК-9) –II	Практические занятия, самостоятельная работа, итоговая аттестация.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

6. Форма контроля.

Форма контроля по дисциплине – зачет.